

M.A. (Home Economics) (NEP Pattern) Semester-IV
MANEPHomc4 - Consumer Marketing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/25/16270

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions are carry equal marks.

1. Explain the role of government in controlling advertising by stating the objectives of advertising. **20**

OR

Define the market and classification according place competition of market.

2. Write the concept of digital marketing and write in detail about digital marketing. **20**

OR

Write the importance of price for consumer and write in detail about factors affecting on pricing policy.

3. Write in short. **20**

- a) Medium of Advertisement and the advantages of advertisement.
- b) Importance of market and monopoly.

OR

- c) Introduction of consumer market and scope of consumer market.
- d) Functions of market and community utility.

4. Write in short. **20**

- a) Meaning of digital marketing and write the methods and advantage in digital marketing.
- b) Pricing policy objectives of price policy.

OR

- c) Management and planning in digital marketing.
- d) Process of price policy.

M.A. (Home Economics) (NEP Pattern) Semester-IV
MANEPHomc4 - Consumer Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. जाहिरातीचे उद्दिष्टे सांगून जाहिरातीवर नियंत्रण ठेवण्यासाठी सरकारची भूमिका स्पष्ट करा. 20

किंवा

बाजारपेठेचा अर्थ सांगून स्पर्धेच्या स्वरूपानुसार बाजारपेठेचे वर्गीकरण करा.

2. डिजीटल मार्केटिंगची संकल्पना स्पष्ट करून डिजीटल मार्केटिंगबद्दल सविस्तर लिहा. 20

किंवा

ग्राहकांसाठी किंमतीचे महत्त्व स्पष्ट करून किंमत धोरणावर परिणाम करणारे घटक सविस्तर लिहा.

3. थोडक्यात लिहा. 20

अ) जाहिरातीचे माध्यम लिहून जाहिरातीचे फायदे लिहा.

ब) बाजाराचे महत्त्व सांगून एकाधिकार बदल लिहा.

किंवा

क) ग्राहक विपणनाचा परिचय सांगून ग्राहक विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

ड) बाजाराचे कार्य सांगून समुदाय उपयोगितेबद्दल लिहा.

4. थोडक्यात लिहा. 20

अ) डिजीटल मार्केटिंगचा अर्थ लिहून त्याच्या पद्धती आणि फायदे लिहा.

ब) किंमत धोरण म्हणजे काय? त्याचे उद्दिष्टे लिहा.

किंवा

क) डिजीटल मार्केटिंगचे व्यवस्थापन आणि नियोजन स्पष्ट करा.

ड) किंमत धोरणाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

M.A. (Home Economics) (NEP Pattern) Semester-IV
MANEPHomc4 - Consumer Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जाहीरात के उद्देश्य बताकर जाहीरातपर नियंत्रण रखने हेतु सरकार की भूमिका स्पष्ट कीजिये। 20
- अथवा**
- बाजारपेठ का अर्थ लिखकर स्पर्धा के अनुसार बाजारपेठ का वर्गीकरण विस्तार से कीजिये।
2. डिजिटल मार्केटिंग की संकल्पना स्पष्ट करके डिजिटल मार्केटिंग के बारे में विस्तारपूर्वक लिखिये। 20
- अथवा**
- ग्राहक के लिये किंमत का महत्त्व स्पष्ट करके किंमत धोरणपर परिणाम करनेवाले घटक विस्तारपूर्वक से लिखिये।
3. संक्षेप में लिखिये। 20
- अ) जाहीरात के माध्यम लिखकर जाहीरात के फायदे लिखिये।
- ब) बाजार का महत्त्व बताकर एकाधिकार के बारे में लिखिये।
- अथवा**
- क) ग्राहक विपणन का परिचय लिखकर ग्राहक विपणन की व्याप्ति स्पष्ट कीजिये।
- ड) बाजार के कार्य बताकर समुदाय उपयोगिता के बारे में लिखिये।
4. संक्षेप में लिखिये। 20
- अ) डिजिटल मार्केटिंग का अर्थ लिखकर उसकी पद्धतियाँ तथा फायदे लिखिये।
- ब) किंमत धोरण याने क्या? उसके उद्दिष्ट्ये लिखिये।
- अथवा**
- क) डिजिटल मार्केटिंग के व्यवस्थापन तथा नियोजन स्पष्ट कीजिये।
- ड) किंमत धोरण की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये।
